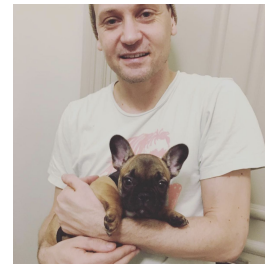


Daniel Hansson

Jag intresserar mig främst för digital strategi, konceptutveckling, growth hacking, digital marknadsföring, Lean UX och digital analys. Jag har en kandidatexamen i företagsekonomi med inriktning marknadsföring från Högskolan i Skövde och Bournemouth University.



medium.com/daniel-hansson
danielhansson.info
0725-442102
daniel@superconfidence.se

ARBETSLIVSERFARENHET (URVAL)

Superconfidence, Stockholm – Frilanskonsult inom Lean UX och Analytics

APRIL 2018 – PÅGÅENDE

Jag hjälper företag och organisationer att lära sig snabbare än sina konkurrenter.

Valtech, Stockholm – Konsult inom Lean UX och Analytics

MAJ 2007 - APRIL 2018

Digital strateg och Lean UX-konsult med inriktning mot digital analys, digital strategi, konceptutveckling, interaktionsdesign och optimering.

Nordea, Stockholm – Användbarhetsspecialist och projektledare

APRIL 1999 - MAJ 2007

Ansvarig för användbarhetsarbete och konceptutveckling av Nordeas publika svenska webbplatser. Även projektledning på en internationell nivå.

UTBILDNING

Högskolan i Skövde, Skövde – Kandidatexamen i företagsekonomi med inriktning marknadsföring

AUGUSTI 1993 - JUNI 1997

Bournemouth University, Bournemouth – Portföljteori, marknadsföring och nationalekonomi

SEPTEMBER 1995 - JUNI 1996

FÄRDIGHETER

a/b-test
adobe analytics
användbarhet
användningstest
digital analytics
digital marknadsföring
digital strategi
enkätmetodik
google analytics
google bigquery
google data studio
growth hacking
interaktionsdesign
intervjumetodik
kampanjoptimering
konceptutveckling
konverteringsoptimering
lean ux
nyckelordsanalys
optimizely
projektledning
scrummaster
sökmotoroptimering
webbanalys
workshopledning

PROJEKT

SVT Barn – Growth engineering

SEPTEMBER 2016 - PÅGÅENDE

Analys, optimering och strategiskt arbete för Barnkanalen.se och Barnplay. I rollen som growth hacker jobbade jag med att analysera och ta fram hypoteser för tillväxt av SVT:s digitala tjänster för barn.

Adobe Analytics, Comscore, Optimizely, Linkpulse, Google BigQuery, Google Data Studio, digital analys, digital strategi

Berghs School of Communication – Lärarupdrag

APRIL 2018

Utbildning inom datadriven utveckling, validerat lärande, Lean UX och hypotesvalidering.

Utbildning

SVT – Konceptutvecklare och produktägare SVT.se

DECEMBER 2015 - SEPTEMBER 2016

Konceptutvecklare och produktägare för SVT.se. Jag införde ett datadrivet arbetssätt med struktur för uppföljning och test av hypoteser. Jag jobbade också med att prognostisera effekter av olika framtida scenarier för tjänsten.

Adobe Analytics, Google Analytics, Optimizely, Linkpulse, digital analys, digital strategi

SVT – Konceptutvecklare SVT Play

APRIL 2015 - DECEMBER 2015

Utveckling av koncept för personalisering utan inlogg av SVT Play. Jag testade hypoteser för rekommendationer och anpassning av svtplay.se. Bl.a. undersökte jag relevansen av liknande program vid rekommendationer.

Adobe Analytics, Google Analytics, Optimizely, digital analys, digital strategi

Specialpedagogiska Skolmyndigheten – E-handel och katalogtjänst

JANUARI 2015 - APRIL 2015

Som UX-specialist tog jag fram koncept för e-handel av läromedel i specialpedagogiska sammanhang. Jag tog fram uppföljning av KPI:er samt jobbade med sökmotoroptimering. Framförallt jobbade jag med indexering som är utmanande för den här typen av katalogtjänster då de präglas av många filter, duplicerat innehåll och begränsat med unikt innehåll.

Google Analytics, EPiServer Commerce, Google Search Console

UTBILDNINGAR OCH CERTIFIERINGAR

2011, Google Analytics Individual Qualification

2008, Certified ScrumMaster

1997, Kandidatexamen i företagsekonomi med inriktning marknadsföring. Högskolan i Skövde och Bournemouth University.

SPRÅK

Svenska - modersmål

Engelska - flytande

Aleris – Uppföljning och strategi

JANUARI 2014 - MARS 2015

Uppföljning av KPI:er och trender för Aleris tre nordiska webbplatser. Månatlig rapportering och förslag på justeringar av strategi och taktik.

Google Analytics, digital analys, digital strategi

Scandic Hotels – Marketing Automation

NOVEMBER 2014 - JANUARI 2015

Utvärdering och rekommendation av marketing automation-verktyg för Scandics kundresekommunikation. Framtagning och justering av koncept för 1:1-personalisering på webb och för e-postkommunikation.

Adobe Marketing Cloud, Salesforce Marketing Cloud, marknadsföring

Scandic Hotels – Omdesign Scandic Hotels försäljningswebbar

AUGUSTI 2014 - NOVEMBER 2014

Nyckelordsanalys och utvärdering av nuvarande SEO-arbete på Scandic Hotels sju webbplatser. Rekommendationer kring förbättringsförslag och nytt webbkoncept.

Google Analytics, SiteCatalyst, SEO

Länsförsäkringar – Digital analys

FEBRUARI 2014 - SEPTEMBER 2014

Framtagning av analyskoncept för Länsförsäkringars publika webbplats samt köpflöden. Utbildning och förankring i redaktörsorganisation. Framtagning av KPI:er och process för uppföljning.

Google Analytics, digital analys

Cabonline – Appar och webb

SEPTEMBER 2013 - DECEMBER 2013

Framtagning och justering av koncept för taxibokning. Även framtagning av koncept för uppföljning och optimering.

Google Analytics, Digital analys

Inera – Analys av sökbeteende

SEPTEMBER 2013 - DECEMBER 2013

Analys av säsongsskillnader när det gäller sökning efter information som rör vård och hälsa. Analysen användes för att tipsa journalister om vilka vårdartiklar de borde skriva om under vilken tid på året.

Google Analytics, digital analys, nyckelordsanalys

Föräldraledig – Pappa

MARS 2013 - AUGUSTI 2013

Stockholms läns landsting – Digital analys rökfri-app

SEPTEMBER 2013 - DECEMBER 2013

Analys av användning av mobilapp för att sluta röka. Avancerad spårning i syfte att räkna ut appens samhällsekonomiska nytta.

Google Analytics, digital analys

Aleris – Digital strategi

DECEMBER 2012 - MARS 2013

Framtagning av strategi för Aleris digitala verksamhet i Sverige, Norge och Danmark. Arbetet inkluderade mål och vision, nulägesanalys, framtagande av roadmap nedbruten i strategiska aktiviteter.

Digital strategi

GIH – AdWords-kampanjoptimering

FEBRUARI 2012 - MARS 2013

Planering och genomförande/optimering av AdWordskampanj för Gymnastik- och idrottshögskolan. Arbetet inkluderade digital analys, annonsutformning och annonsoptimering. Kampanjen ledde till c:a 20% fler ansökningar till GIH.

Google AdWords, Google Analytics, digital analys

Aleris – Digital analys och konverteringsoptimering

FEBRUARI 2012 - MARS 2013

Framtagning av plan och koncept för webbanalys i tre olika länder med olika avslut, marknader och krav på webbanalys, men med samma webbkoncept. Optimering av kampanjer i form av A/B-test. Djupanalys av fokus- och marknadsområden.

Google Analytics, digital analys, konverteringsoptimering

Svensk Fastighetsförmedling – Socialt intranät

SEPTEMBER 2012 - DECEMBER 2012

Utveckling av socialt intranät. Arbetet inkluderade målgruppsanalys, konceptutveckling, mätning och uppföljning samt optimering av effekter. Intranätet fick 2013 pris som Sveriges bästa intranät.

Konceptutveckling, digital analys

Intrum – Digital analys och konverteringsoptimering

APRIL 2012 - DECEMBER 2012

Uppdatering av digital strategi, framtagande av effektmål och mätpunkter för försäljning såväl globalt som för lokala marknader.

Implementering av digital analys. Implementering av konverteringsoptimeringsverktyg samt utbildning och coachning av säljpersonal.

Google Analytics, digital analys, konverteringsoptimering

Imano – Digital analys

SEPTEMBER 2012 - OKTOBER 2012

Framtagning av plan och koncept för digital analys av företagswebb i syfte att rekrytera kund- och rekryteringsleads.

Google Analytics, digital analys, konverteringsoptimering

Sveaskog – Responsivt ramverkskoncept

AUGUSTI 2012 - SEPTEMBER 2012

Framtagning koncept för responsivt ramverk och navigationssystem för Sveaskogs externwebb samt extranätsapplikationer.

Interaktionsdesign

Inera – Sökmotoroptimering och nyckelordsanalys

MAJ 2012 - SEPTEMBER 2012

Analys och framtagande av SEO-åtgärder inom två huvudområden för 1177.se. Uppdraget ledde till 18% total förbättring av 120 söktermer och i snitt 5,04 placeringsförbättringar på två månader.

Google Keyword Planner, Google Analytics, Google Search Console, SEO

Rikspolisstyrelsen – Digital analys

FEBRUARI 2012 - SEPTEMBER 2012

Planering och genomförande av digital analys av polisen.se. Analysarbete och spårning av beteende vid användning av applikationen. Arbetet inkluderade digital analys, teknisk stöd för implementation av Google Analytics samt utbildning.

Google Analytics, digital analys, utbildning

Autokatalogen – Digital analys e-handel

FEBRUARI 2012 - SEPTEMBER 2012

Implementering och validering av digital analys för e-handel. Analys av användarbeteende och framtagande av åtgärdsförslag.

Google Analytics, digital analys

Kambi – Digital analys av spelapplikation för oddsspel

MARS 2012 - MAJ 2012

Planering och genomförande av webbanalys av spelapplikation för oddsspel. Analysarbete och spårning av beteende vid användning av applikationen. Arbetsuppgifterna inkluderade digital analys samt teknisk stöd för implementation av Google Analytics.

Google Analytics, digital analys

JM – Behovsanalys

JANUARI 2012 - MARS 2012

Planering och genomförande av behovsanalys av framtida utveckling av JM:s webbplatser. Analys av kvantitativ kunddata, verksamhetsbehov och kanalstrategi. Genomförande av workshops samt framtagande av förslag till ny organisation och framtida arbetssätt.

Google Analytics, digital strategi, utbildning

Verket för högskoleservice – Digital strategi

NOVEMBER 2011 - DECEMBER 2011

Framtagande av vision, strategiska mål, satsningsområden och road map för Antagning.se. Arbetsuppgifterna inkluderade, workshops och strategiarbete.

Google Analytics, digital strategi, utbildning

SBAB – Kinectprototyp för bankärenden

NOVEMBER 2011 - DECEMBER 2011

Kravanalys samt utveckling av prototyp för framtida Kinect-bankapplikation.

Kinect, UX, konceptutveckling

Arbetsmiljöverket – Sökmotorsoptimering

OKTOBER 2011 - NOVEMBER 2011

Kravanalys, nyckelordsanalys samt framtagande av aktivitetslista i syfte att få en ny webbplats att ranka bra i organisk sök.

SEO

Inera – Kampanjspårning och konverteringsoptimering

SEPTEMBER 2011 - NOVEMBER 2011

Landningssideoptimering av kampanjsajt för 1177. Uppsättning av testplan, genomförande av MVT (multivariata test), analys, rekommendation samt uppföljande valideringstest. Även kampanjspårning av annonser för optimering av marknadsföringsinvestering.

CRO/konverteringsoptimering, digital analys, marknadsföring

Metro – Optimering av Allastudier.se

MAJ 2011 - JUNI 2011

Konceptdesign och interaktionsdesign av Allastudier.se i syfte att förbättra användarupplevelse, konvertering och ökat värde för annonsörer.

CRO/konverteringsoptimering, digital analys, UX

ICA – Nytt koncernintranät

DECEMBER 2010 - JUNI 2011

Konceptutveckling av nytt koncernintranät för ICA:s medarbetare och butiksägare i Sverige, Norge, Baltikum och Asien. Stort fokus på användningscentrering och validering av koncept.

UX, HTML, CSS, Javascript

Ericsson – Ny e-handelsplattform

DECEMBER 2010 - JANUARI 2011

Kravanalys samt utveckling av prototyp för framtida e-handelsplattform. Arbetsuppgifterna inkluderade konceptutveckling, interaktionsdesign, kravanalys och målgruppsintervjuer.

UX

Myndigheten för press, radio och tv – Nytt koncept för sökning av granskningsärenden

DECEMBER 2010 - JANUARI 2011

Kravanalys samt framtagande av strecksisser för ny sökplattform. Arbetsuppgifterna inkluderade interaktionsdesign, konceptutveckling samt sökmotorsoptimering.

UX, SEO

Stockholms länstrafik – Ny mobil version av sl.se

DECEMBER 2010 - JANUARI 2011

Kravanalys samt utveckling och utvärdering av prototyp för ny mobil version av sl.se. Arbetsuppgifterna inkluderade konceptutveckling, kravanalys samt interaktionsdesign.

UX

Inera – Förstudie tandläkarjämförelsetjänst

OKTOBER 2010 - JANUARI 2011

Inera fick i uppdrag av Socialdepartementet att ta fram en jämförelsetjänst för tandvårdspriser i hela Sverige. Jag tog fram ett koncept för tjänsten. Konceptet byggdes i en html-prototyp som testades i användningstester.

UX, HTML, CSS, Javascript

Högskoleverket – Omdesign av Studera.nu

SEPTEMBER 2010 - JANUARI 2011

Konceptutveckling och omdesign av Studera.nu. Webbplatsen moderniserades i fråga om informationsarkitektur, navigering användningsfokus.

UX, SEO

Myndigheten för samhällskydd – Behovsanalys Krisinformation.se

AUGUSTI 2010 - NOVEMBER 2010

Identifiering av behov hos användare och redaktörer hur Krisinformation.se, samt externa digitala kanaler, kan utvecklas för att bli effektivare. Arbetsuppgifterna inkluderade workshopledare, djupintervjuare, kravanalytiker och digital strateg.

UX, digital strategi

Ekonomistyrningsverket – Utveckling av ramavtalswebb

AUGUSTI 2010 - NOVEMBER 2010

Konceptdesign och interaktionsdesign av Ekonomistyrningsverkets webbplats Avropa.se. Arbetsuppgifterna inkluderade användbarhet och interaktionsdesign.

UX

Föräldraledig – Pappa

APRIL 2010 - AUGUSTI 2010

Avanza Bank – Utveckling av tjänstepensionswebb

AUGUSTI 2010 - NOVEMBER 2010

Konceptdesign, interaktionsdesign samt användningstest av Avanzas webbplats för administrering av tjänstepension. Arbetsuppgifterna inkluderade användbarhet, interaktionsdesign och testledning.

UX

Statens Maritima Museer – Utveckling Vasamuseet.se, Sjohistoriska.se m.fl.

JULI 2009 - APRIL 2010

Utveckling av nya webbplatser för Statens maritima museer, Vasamuseet, Sjöhistoriska museet samt Marinmuseum. Arbetsuppgifterna inkluderade projektledning, processledare (ScrumMaster) och konceptutveckling. Vasamuseet.se utsågs till Sveriges bästa turistwebb samma år.

Projekledning, UX, ScrumMaster

Arbetsmiljöverket – Utvärdering av statistikverktyg

FEBRUARI 2010 - MARS 2010

Utvärdering, rekommendationer och konceptförslag på hur tjänsten kan bli bättre ur ett användbarhetsperspektiv.

UX

Oriflame – Utveckling av e-handelsapplikation i Facebook

FEBRUARI 2010 - MARS 2010

Konceptdesign och interaktionsdesign av Oriflames

Facebook-applikation för att rekrytera nya kunder samt sälja produkter.

UX, konceptutveckling

Ekonomistyrningsverket – Användningstest

SEPTEMBER 2009 - OKTOBER 2009

Utvärdering av webbplatsen ESV.se samt förslag på nytt webbkoncept.

UX, konceptutveckling

Myndigheten för samhällskydd – Nytt administratörsgränssnitt Krisinformation.se

SEPTEMBER 2009 - OKTOBER 2009

Konceptdesign, design och kravställning för administratörsgränssnittet av Krisinformation.se.

UX, konceptutveckling, interaktionsdesign

Handelsbanken – Digital strategi

APRIL 2009 - JUNI 2009

Stöd i framtagandet av ny målbild för Handelsbankens digitala verksamhet. Arbetsuppgifterna inkluderade, digital strategi, användbarhet och workshopledning.

UX, digital strategi

Täby kommun – Ny kommunwebb

APRIL 2009 - JUNI 2009

Konceptdesign, design och utveckling av ny webbplats för Täby kommun på plattformen EPiServer.

UX

Statens maritima museer – Förstudie nya webbplatser

DECEMBER 2008 - MARS 2009

Framtagande av nytt koncept för webbplatserna Maritima.se, Vasamuseet.se, Sjöhistoriska.se samt Marinmuseum.se.

Arbetsuppgifterna inkluderade projektledning, målgruppsanalys, kravsammanställning, konceptarbete och workshopledning.

Projektledning, UX, digital strategi

Ekonomistyrningsverket – Användningstest

JANUARI 2008 - FEBRUARI 2009

Utvärdering av webbplatsen Avropa.se och en ny

serviceområdestaxonomi.

UX, informationsarkitektur

Swebus – Utvecklingsprojekt ny bokningswebb

OKTOBER 2008 - JANUARI 2009

Design och utveckling av ny bokningswebb för Swebus på plattformen EPiServer. Arbetsuppgifterna inkluderade processledning (ScrumMaster) och konceptutveckling, sökmotoroptimering och interaktionsdesign.

UX, sökmotoroptimering, ScrumMaster

Mälardalens Högskola – Förstudie konceptjusteringar publik webb

OKTOBER 2008 - NOVEMBER 2008

Justering av webbkoncept för Mälardalens Högskolas publika webbplats. Framtagande av förslag på optimeringsaktiviteter och infrastruktur för optimering och digital analys.

UX, digital analys

Nobina – Utvecklingsprojekt Nobina.com

AUGUSTI 2008 - OKTOBER 2008

Utveckling av ny nordisk koncernwebb för Nobina på plattformen EPiServer. Daniels uppgifter inkluderade, workshopledning, användbarhet och kravställning.

UX, projektledning, kravanalys

JM – Konverteringsoptimering

AUGUSTI 2008 - OKTOBER 2008

Framtagande av nytt koncept och interaktionsdesign för att rekrytera intresseleads till bostadsobjekt på JM.se. Arbetsuppgifterna inkluderade projektledning, djupintervjuer, interaktionsdesign, prototypbyggande, och användningstestledning.

UX, projektledning, CRO/konverteringsoptimering

Föräldraledig – Pappa

MARS 2008 - JULI 2008

Boverket – Förstudie boendeportal

FEBRUARI 2008 - MARS 2008

Framtagande av nytt koncept för en medborgarportal som svarar på frågor om boendesituationer. Arbetsuppgifterna inkluderade kravfångst, digital marknadsföring, övergripande koncept, djupintervjuer och hittbarhet.

UX, konceptutveckling, SEO, kravanalys

KTH – Förstudie intranät

FEBRUARI 2008 - MARS 2008

Framtagande av nytt koncept för intern webb.

UX, konceptutveckling, kravanalys

SEB – Framtidsanalys och framtidspersonas

JANUARI 2008 - MARS 2008

Framtagande av personas (typanvändare) för globalt framtida frontsystem. Arbetsuppgifterna inkluderade kravfångst, verksamhetsanalys, framtidsanalys bankbranschen, djupintervjuer/skuggning (internationell fokus), personasframtagning.

UX, digital strategi

SCB – Förstudie ny webb

SEPTEMBER 2007 - DECEMBER 2007

Projektet hade till uppgift att se över och ta fram ny struktur, grafisk form samt tillgänglighetsanpassa Scb.se.

UX, informationsarkitektur

Nobina – Förstudie webb och intranät

SEPTEMBER 2007 - DECEMBER 2007

Framtagande av nytt helhetskoncept gällande externwebb och intranät. Daniels arbetsuppgifter inkluderade verksamhetsanalys, kravfångst, konceptuell design av intranät och webbtjänster.

UX, digital analys

Nordea – Förstudie nytt koncernintranät

MARS 2007 - OKTOBER 2007

Nordeas fyra landsintranät var svåra att använda och svåra att hitta i. Nordea ville förbättra hittbarheten och effektiviteten genom att ta fram en gemensam informationsstruktur som utgår från verksamhetens mål. Daniels arbetsuppgifter var verksamhetsanalys, målgruppsanalys, personasframtagning, interaktionsdesign, informationsarkitektur, konceptuell design, grafisk formgivning, användningstester och beställarstöd.

UX, digital analys, digital strategi, konceptutveckling, projektledare

Nordea – Konverteringsoptimering och användbarhet

DECEMBER 2003 - MARS 2007

I rollen som användbarhetsexpert på Nordea låg ansvar kring frågor som analys av behov och krav från användare och kunder, konceptuell design, specifikation av webbgränssnitt, informationsarkitektur, interaktionsdesign och användningstest av prototyper och färdiga

webbar. Rollen innebar även ansvar för att strategiskt utveckla Nordeas verksamhet på webben genom att optimera säljprocesser och generera trafik till webbplatser.

UX, digital analys, digital strategi, konceptutveckling, projektledare, CRO/konverteringsoptimering

Vinkubben.se – Grundare och utvecklare

DECEMBER 2003 - OKTOBER 2010

Utveckling av Sveriges största community inom vin. Konceptutveckling, marknadsföring, SEO, frontend- och backendkodning.

UX, konceptutveckling, projektledning, HTML, CSS, JavaScript, SQL

Nordea – Webbmater

MARS 1999 - NOVEMBER 2003

Jag var ansvarig för nordisk utveckling och koordinering av Nordeas publika webbplatser. I rollen som webbmater låg även ansvar för tillgänglig gränssnittskodning.

UX, konceptutveckling, projektledning, HTML, CSS, JavaScript

Super
confidence.